

Comprendre les enjeux du référencement, acquérir une méthode simple pour connaître son positionnement

Objectif :

L'objectif de la formation est de comprendre les enjeux du référencement, et acquérir une méthode

Les outils de recherche

- **Panorama français**
- **Panorama international**
- **Soumission et indexation**
- **Page rank, critères d'antériorité, etc...**

Les requêtes

- **Toucher sa cible**
- **La réflexion**
- **L'aide au choix des mots-clés**
- **Test des requêtes**
- **Le contexte concurrentiel**
- **Les concurrents « parasites »**

Les indicateurs

- **Que doit-on mesurer?**
- **Définir des indicateurs de performance**

Les résultats

- Différence entre référencement et positionnement
- Ce qu'on peut attendre du référencement
- Le gain de notoriété avec le positionnement
- Le retour sur investissement

[Plus d'informations sur la formation google analytics](#)